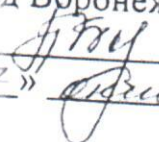
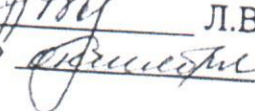


УТВЕРЖДАЮ
Руководитель управления
развития предпринимательства,
потребительского рынка и
инновационной политики
администрации городского округа
город Воронеж

 Л.В. Бородина
«17»  2016

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТДЕЛЕ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ИННОВАЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Отдел торговли и общественного питания (далее отдел) является структурным подразделением управления развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

1.2. В своей деятельности отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, издаваемыми в соответствии с ними иными правовыми актами Российской Федерации, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, законами и иными правовыми актами Воронежской области, Уставом городского округа город Воронеж, иными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа город Воронеж, а также настоящим Положением.

1.3. Отдел создается, реорганизуется и упраздняется распоряжением главы городского округа город Воронеж.

1.4. Отдел возглавляет начальник отдела, который назначается на должность и освобождается от должности приказом заместителя главы администрации – руководителя аппарата по согласованию с руководителем управления развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

1.5. Назначение на должность и освобождение от должности сотрудников отдела осуществляется приказом заместителя главы администрации – руководителя аппарата по согласованию с руководителем

управления развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОТДЕЛА

Целью деятельности отдела является реализация муниципальной политики, направленной на создание оптимальных условий для развития потребительского рынка, обеспечения жителей городского округа город Воронеж услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, повышения качества предоставляемых услуг.

Основными задачами деятельности отдела являются:

2.1. Анализ состояния и перспективы развития потребительского рынка, а также социально-экономической ситуации в городском округе город Воронеж.

2.2. Развитие потребительского рынка с учетом интересов местных товаропроизводителей с целью поддержки экономики предприятий и удовлетворения спроса населения на товары и услуги.

2.3. Разработка перспективных программ и организационных мероприятий в целях развития инфраструктуры потребительского рынка городского округа город Воронеж, обеспечения достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3. ФУНКЦИИ ОТДЕЛА

К функциям отдела относятся:

3.1. Организация и мониторинг выполнения на территории городского округа город Воронеж Указов Президента, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам, относящимся к компетенции отдела.

3.2. Формирование базы данных субъектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

3.3. Изучение конъюнктуры потребительского рынка, с целью прогнозирования его емкости и определения фактической обеспеченности населения городского округа город Воронеж площадью торговых объектов.

3.4. Выявление товаров (услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей в целях информирования федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (услуг).

3.5. Предоставление муниципальной услуги «Выдача паспорта объекта мелкорозничной торговли при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих временный характер, или размещения временных организаций быстрого обслуживания (летних кафе)» в соответствии с

перечнем муниципальных услуг, предоставляемых администрацией городского округа город Воронеж.

3.6. Организация и участие в проведении общегородских мероприятий, праздников, иных культурно-массовых мероприятий, проводимых на территории городского округа город Воронеж.

3.7. Организация размещения объектов мелкорозничной торговли при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих временный характер.

3.8. Координация размещения временных организаций быстрого обслуживания (кафе) на территории городского округа город Воронеж.

3.9. Организация работы и участие в мероприятиях, направленных на пресечение и ликвидацию мест несанкционированной торговли на территории городского округа город Воронеж.

3.10. Рассмотрение жалоб, заявлений и иных обращений физических и юридических лиц по вопросам, относящимся к компетенции отдела, принятие мер по устранению отмеченных недостатков в установленные сроки.

3.11. Взаимодействие с уполномоченными органами при проведении мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере потребительского рынка на территории городского округа город Воронеж.

3.12. Взаимодействует с органами государственного управления и контроля, общественными объединениями в сфере защиты прав потребителей.

3.13. Организация работы городской организации торговли и питания ВГЗЧС для обеспечения мероприятий ГО и ЧС.

3.14. Участие в подготовке и организации нормированного снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами в период мобилизации и военное время.

3.15. Подготовка проектов постановлений и распоряжений администрации городского округа город Воронеж, решений Воронежской городской Думы, иных правовых актов по вопросам, входящим в компетенцию отдела.

3.16. Выполнение мероприятий антитеррористической направленности.

3.17. Подготовка информации о деятельности Управления и состоянии потребительского рынка для публикации в средствах массовой информации и размещения в сети Интернет.

3.18. Оказание информационной, консультационной и организационной помощи предприятиям сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания всех форм собственности по вопросам, относящимся к компетенции отдела.

3.19. Участие в разработке и исполнении плана мероприятий по противодействию коррупции по вопросам, входящим в компетенцию отдела.

3.20. Участие в проведении совещаний, круглых столов, семинаров, заседаний рабочих групп, создаваемых в целях решения вопросов, отнесенных к компетенции отдела.

3.21. Исполнение иных функций и осуществление иной деятельности, не запрещенной действующим законодательством, необходимых для решения задач деятельности управления.

4. ПРАВА ОТДЕЛА

Отдел вправе:

4.1. Запрашивать через руководителя управления и получать от организаций, учреждений и предприятий аналитические, справочные и другие материалы, необходимые для решения возложенных на отдел задач.

4.2. Получать в установленном порядке государственную статистическую отчетность по потребительскому рынку.

4.3. Проводить совещания и вести переписку по вопросам, входящим в компетенцию отдела.

4.4. Участвовать в заседаниях и совещаниях, проводимых руководителем управления, при обсуждении вопросов, входящих в компетенцию отдела.

4.5. Разрабатывать методические материалы и рекомендации по вопросам, отнесенным к компетенции отдела.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТДЕЛА

Отдел несет ответственность :

5.1. За несоблюдение требований законодательства Российской Федерации, постановлений и распоряжений главы городского округа город Воронеж, приказов руководителя управления по вопросам, находящимся в компетенции отдела.

5.2. За несвоевременное и некачественное выполнение задач и функций отдела.

5.3. За несвоевременную и некачественную подготовку и представление информации, связанной с поручениями руководителя управления.

5.4. За несоблюдение правил внутреннего распорядка, установленных администрацией городского округа город Воронеж.

Начальник отдела
торговли и общественного питания

 С.А. Лоскутов